

Kurzbiografie Dr. Georg Kofler

Dr. Georg Kofler, Jahrgang 1957, geboren und aufgewachsen in Südtirol/Italien, studierte Publizistik und Politikwissenschaft an der Universität Wien. Er begann seine Karriere in der Medienindustrie 1985 als Referent des Generalintendanten beim Österreichischen Rundfunk (ORF) und wechselte zwei Jahre später zur KIRCHGRUPPE nach München. 1989 startete Kofler den Fernsehsender PROSIEBEN, den er zur PROSIEBEN MEDIA AG ausbaute und 1997 als CEO an die Frankfurter Börse brachte - der erste große IPO eines deutschen Medienunternehmens. Parallel dazu führte Kofler mit dem Sender H.O.T. (Home Order Television), heute HSE24, erstmals Teleshopping in den deutschen Markt ein. Von 2000 bis 2002 war er CEO und wesentlicher Aktionär der H.O.T. NETWORKS AG, die Teleshopping europaweit entwickelte. 2002 übernahm Kofler die Geschäftsführung des Pay TV Unternehmens PREMIERE, das kurz vor der Insolvenz stand. Kofler sanierte PREMIERE, erwarb selbst 20 Prozent des Unternehmens und führte PREMIERE 2005 erfolgreich an die Börse. 2007 stieg er aus der Fernsehbranche aus und investierte über seine Beteiligungsholding in diverse Unternehmen, unter anderem im Bereich der Energieeffizienz. Die neuen Entwicklungen der Sozialen Medien brachten Kofler wieder ins Mediengeschäft zurück: Seit 2016 ist er Hauptaktionär und Chairman der SOCIAL CHAIN GROUP, einem integrierten und international tätigen Social Media Unternehmen, das Social Publishing, Social Marketing und E-Commerce unter einem Dach vereint. Seit 2017 ist Kofler Juror und Investor in der populären Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“.

Short biography Dr. Georg Kofler

Dr. Georg Kofler was born in 1957 and raised in South Tyrol, Italy. He studied journalism and political science at the University of Vienna. His media career began in 1985 when he became the consultant to the general director of the Austrian Broadcasting Corporation (ORF). Two years later Kofler moved to the KIRCHGRUPPE in Munich. In 1989, Kofler started television station PROSIEBEN, which he developed into PROSIEBEN MEDIA AG. In 1997, Kofler became CEO of PROSIEBEN MEDIA AG and floated the company on the Frankfurt Stock Exchange – the first major IPO of a German media company. At the same time, Kofler was the first to introduce teleshopping to the German market with the TV channel H.O.T. (Home Order Television), now HSE24. From 2000 to 2002 he was CEO and major shareholder of H.O.T. NETWORKS AG, which developed teleshopping throughout Europe. In 2002, Kofler took over the management of pay TV company PREMIERE, which was on the verge of insolvency. Kofler restructured PREMIERE, acquired 20 percent of the company himself and successfully floated PREMIERE on the stock exchange in 2005. He left the television industry in 2007 and invested in various companies, including in the field of energy efficiency, via his holding company. The new developments in social media brought Kofler back into the media business: Since 2016 he has been the main shareholder and chairman of SOCIAL CHAIN GROUP, an integrated and internationally active social media company that combines social publishing, social marketing and e-commerce under one roof. He has been a panel member and investor at the popular TV show "Die Höhle der Löwen" (German version of the UK show "Dragons' Den") since 2017.